

## FICHE D'APPRECIATION CIVETTE

Créée par Sébastien BARTHELEMI

Date / Heure / Participants	Nom de la civette	Adresse
12/04/03 - 11h00 - 4	Davidoff & Cie	Case postale 1211 Genève 3 Rue de Rive 2 - 1204 Genève
Nom du vendeur rencontré	Ses jours de présence	Les meilleurs horaires
---	---	Tous
Nom des propriétaires	Coordonnées	Horaires d'ouverture
---	Tél. 022 310 90 41 Fax. 022 312 03 50	---

<b>FORCES</b>	<b>NOTE FINALE</b>	<b>FAIBLESSES</b>
<b>La légende Davidoff</b> <b>Très large choix à l'unité</b> <b>Gamme d'accessoires</b> <b>Superficie de l'humidor</b> <b>Nombre d'employés</b> <b>Genève</b>	<b>15 / 20</b>	<b>Caractère institutionnel</b> <b>Pas très chaleureux</b> <b>Aspect très commercial</b> <b>Produits dérivés</b>

### **BILAN**

La civette est belle et idéalement placée au cœur de la capitale européenne du cigare. Son déambulatoire offre une très agréable superficie. Récemment refaite à neuf, le consommateur se voit proposer un large choix de cigares vendus à l'unité, ce qui est un avantage précieux pour le « petit consommateur » à Genève. Premier bémol, hors cubain, vous ne trouverez que des références Davidoff.

Le second bémol porte sur l'ambiance générale un peu formelle à notre avis, d'autant plus qu'il vous sera difficile de discuter de votre passion avec l'un des nombreux vendeurs étant donné l'important flux de clients et le pur côté commercial de l'affaire. En effet, la civette ressemble plus à un « centre commercial » : elle manque de chaleur humaine, de passion. Est-ce dû au côté neuf et propre typiquement suisse ?

Néanmoins, les vitrines sont occupées par une belle gamme d'accessoires (Davidoff bien sur) et vous y trouverait tout pour faire des cadeaux (cognac, montres et de nombreux articles pour fumeur).

Au final, on ressort mitigé car nous avons à faire avec une belle civette mais qui ressemble trop à une boutique de produits dérivés qui exploite l'image « Davidoff ». Cela reste néanmoins un lieu mythique.

**Cinq niveaux d'appréciation**

**Sans objet, Très peu satisfaisant, Peu satisfaisant, Assez satisfaisant, Très satisfaisant**

	<u>So</u>	<u>TPS</u>	<u>PS</u>	<u>AS</u>	<u>TS</u>
<b>Général</b>					
1. Emplacement (facile d'accès, métro, bus, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Environnement « cigare »(présence de bar où fumer, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Aspect extérieur (Façades / Vitrites)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Importance du « cigare » dans le lieu (loto, bistrot, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Propreté / Vétusté des lieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Aménagement de la boutique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. Qualité de l'accueil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Compétence technique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Accompagnement éducatif (recommandations)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Ecoute du client, disponibilité, ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Combien de vendeurs ?	Nombre : 4 à 5				
12. Impression générale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cigares</b>					
13. Qualité de conservation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14. Gamme de vitoles cubaines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15. Gamme de vitoles non cubaines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16. La répartition entre cubains et non cubains	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Présence de vitoles à caractère exceptionnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Disponibilité de différents types de conditionnement (Cab ou SBN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
19. Approvisionnement régulier (absence de vitoles connues ?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20. Approvisionnement par un importateur ou plusieurs	1 <input type="checkbox"/>		ou + <input checked="" type="checkbox"/>		
21. Lesquel(s) ?	Davidoff, Intertabak, ...				
22. Présentation des vitoles (humidor, déambulatoire, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
23. Possibilité de manipuler les cigares	Oui <input checked="" type="checkbox"/>		Non <input type="checkbox"/>		
24. Possibilité d'ouvrir d'autres boîtes ?	Oui <input checked="" type="checkbox"/>		Non <input type="checkbox"/>		
25. Nouvelles boîtes ou remplissage au fur et à mesure ?	Nouvelles <input type="checkbox"/>		Remplissage <input checked="" type="checkbox"/>		
26. Possibilité de « réserver » des cigares ?	Oui <input type="checkbox"/>		Non <input checked="" type="checkbox"/>		
27. Espace dégustation ?	Oui <input type="checkbox"/>		Non <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Accessoires</b>					
28. Gamme d'accessoires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
29. Multimarques ?	Oui <input checked="" type="checkbox"/>		Non <input type="checkbox"/>		
30. Niveau de prix des accessoires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Synthèse réalisée par Alban Cordier**



**POUR UNE DOIGNÉE DE CIGARES**  
*club cigare parisien*



*Pour une poignée de cigares - Club cigare parisien*  
*Sébastien Barthélemy - Président*

*12 rue Saint Julien le Pauvre 75005 Paris - tél : 06.89.15.42.76 - email : club@poignee2cigares.com*  
*www.poignee2cigares.com*